

BRAINSON

AGENTUR FÜR DIGITALE KOMMUNIKATION

Die Onlinestrategen mit Sitz in Freiburg sind erfahrene Experten für digitale Kommunikation.

Freiburg, 2. Oktober 2009. Seit knapp zehn Jahren berät Brainson New Media Marken und Unternehmen im Bereich des strategischen Online-Marketings. Die inhabergeführte Agentur mit Sitz in Freiburg im Breisgau versteht sich als Online-Agentur der ersten Stunde. Gemeinsam mit der Entwicklung des Internets und seinen Möglichkeiten hat sich auch die Ausrichtung der Agentur beständig weiter entwickelt, hin zu einer Profilschärfung zu strategischem Online-Marketing.

„Als erfahrene Web-Experten beraten wir unsere Kunden rund um das Thema Online-Marketing und entwickeln speziell auf das Internet zugeschnittene Marketing-Konzepte“, erzählt **Manuel Fritsch**. Er ist einer der insgesamt vier Geschäftsführer. Als Key-Account Manager berät der 31-jährige als direkter Ansprechpartner die Kunden über geeignete Maßnahmen, um das Internet als Plattform strategisch besser zu nutzen. Unter seiner Projektleitung entstehen so unter anderem Flash-Anwendungen und personalisierte Newsletter-Kampagnen.

Im Bereich der Web - Content Management Systeme (CMS) setzt Brainson New Media auf die Open-Source-Lösung Plone. Plone hat die weltweit größte Entwicklergemeinde und kann vielfältig eingesetzt werden. Zuständig für die technische Entwicklung und die Anpassung des CMS ist **Oliver Roch**. Der 29-jährige nimmt jährlich an den Plone-Entwickler-Tagen teil. Gemeinsam mit anderen Entwicklern treibt er technische Neuerungen voran und tauscht sich auf internationaler Ebene mit ihnen über das System aus. Innerhalb der Agentur ist Oliver Roch fachlicher Betreuer der Auszubildenden im Bereich Fachinformatik.

Zuständig für Marketing und Geschäftsentwicklung ist **Felix Kühn**. Der 40-jährige berät, erstellt Projektkalkulationen und Projektverträge. Wichtig ist ihm, seinen Gesprächspartnern zu verdeutlichen, dass das Netz Unternehmen eine Fülle an Möglichkeiten bietet, um mit Kunden ins Gespräch zu kommen. „Der Meinungsbildungsprozess wird zunehmend ins Web verschoben“, so Kühn. „Richtig genutzt ist das Internet ein sehr wertvoller weil effizienter Vertriebskanal zur Geschäftsanbahnung, für den direkten Geschäftsabschluss



BRAINSON

AGENTUR FÜR DIGITALE KOMMUNIKATION

oder beispielsweise auch zur Adressgenerierung für weiterführende Marketingmaßnahmen“, verdeutlicht der Marketingfachmann bei Brainson. Auch das Thema Personalentwicklung wird bei Brainson groß geschrieben. 2008 hat Felix Kühn am Wirtschaftswissenschaftlichen Zentrum der Universität Basel den Master of Business Administration (MBA) in Marketing Management erworben, dem ein zweijähriges berufsbegleitendes Studium vorausging.

Art Director bei Brainson New Media ist **Ulf Kollross**. „Ich bin der Mann für die Kreation. Exzellente Ideen sind elementar dafür, Botschaften und Angebote so zu gestalten, dass sie die Empfänger berühren und gewünschte Reaktionen auslösen. Für unsere Kunden entwickle ich das Erscheinungsbild ihrer Online-Kommunikation und kümmere mich um die Usability, die Nutzerfreundlichkeit im Web. Auch die Entwicklung eines neuen Corporate Designs gehört zu meinem Aufgabenbereich bei Brainson New Media, so der 34-jährige.

Neben der kreativen Umsetzung ist Ulf Kollross als Ausbilder für Mediengestaltung verantwortlich für die fachliche Betreuung der Auszubildenden.

Brainson New Media ist eine junge Agentur mit weitreichender Erfahrung in einem vergleichsweise jungen Markt. Die vier Geschäftsführer lernten sich 1998 während ihrer Ausbildung an der School of Audio Engineering (SAE) in Stuttgart kennen und gründeten nach ihrem Abschluss zum Diplom Multimedia-Producer im Jahr 2000 die Agentur. „Uns war schnell klar, dass wir mit unseren unterschiedlichen Charakteren das ideale Team sind, um Ideen von allen Seiten zu beleuchten und optimal umzusetzen“, erzählt Oliver Roch.

Dass sich das Unternehmen seit seiner Gründung gesund entwickelt hat und inzwischen mit den Geschäftsführern zehn Mitarbeiter beschäftigt, liegt an dem systematischen, bodenständigen Wachstum, das Brainson New Media verfolgt. Zu einem kontrollierten Agenturaufbau gehört für die Unternehmenslenker auch das Thema Personalentwicklung und -ausbildung. Nachwuchsförderung ist wichtig. Mit Anabell Bachmann hat die erste Auszubildende im August 2009 ihren Abschluss „Mediengestalterin Grafik Design (Fachrichtung Mediendesign) der IHK erfolgreich bestanden und wurde direkt übernommen. Neben Ausbildungsplätzen bietet die Agentur für digitale Kommunikation Studierenden und Schülern auch Praktikumsplätze während der Schul- und Semesterferien.

BRAINSON

AGENTUR FÜR DIGITALE KOMMUNIKATION

Zu den Kunden der Agentur gehören u.a. die Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Alcon Pharma Deutschland, DAK (Hamburg), Bayerisches Rotes Kreuz (Kreisverbände München und Nürnberg), FWTM Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe, Pierre Fabre Dermo Kosmetik, Plana Küchenland, Reader's Digest (Deutschland/Schweiz/Benelux) und wissen.de.

Kontakt:

Brainson New Media GmbH
Stadtstraße 15
79104 Freiburg
Tel: 0761-7058680
Fax: 0761-7058681
info@brainson.de
www.brainson.de

Pressekontakt:

Fleischmann PR
Kandelstraße 8
79194 Gundelfingen
Tel: 0761-21408750
Fax: 0761-21408749
info@fleischmann-pr.de
www.fleischmann-pr.de

