

Die Agentur Brainson New Media ist weiterhin im Steigflug

Das Unternehmen verzeichnet 2010 eine Umsatzsteigerung von 24 Prozent

Freiburg, 31. Mai 2011. Im Geschäftsjahr 2010 hat die Freiburger Agentur Brainson New Media ihren Jahresumsatz um 24 Prozent gesteigert. Auch im Agenturranking 2011 der größten deutschen Anbieter unter den Internet- und Interaktivagenturen ist Brainson New Media das 6 Mal (also seit 2006) in Folge aufgeführt. Das Ranking wird seit 2001 jährlich vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) durchgeführt und gemeinsam mit den Fachzeitschriften Horizont, Werben & Verkaufen und Hightext iBusiness veröffentlicht.

Das Portfolio der Online-Strategen aus Freiburg umfasst die Entwicklung und Umsetzung von E-Commerce- und Verkaufsportalen, E-Learning-Plattformen für Ärzte und Apotheker sowie strategisches Online-Marketing zur Kundengewinnung und -wiedergewinnung. Seit Anfang 2011 ist Brainson New Media zertifizierter Google AdWords-Partner. Damit gehört die Online-Agentur zu insgesamt 23 zertifizierten Anbietern in Baden-Württemberg und zwei Agenturen mit Sitz in Freiburg. Die Auszeichnung unterstreicht die Expertise der Agentur im Suchmaschinenmarketing mit Google Adwords. Geschäftsführer Felix Kühn ist überzeugt, dass die kontinuierliche positive Unternehmensentwicklung das Ergebnis einer konsequenten Spezialisierung auf strategisches Online-Marketing ist. „Unser spezifisches Wissen, die langjährige Erfahrung sowie unsere hohe Beratungs- und Umsetzungskompetenz machen uns zu einem vertrauensvollen Partner“, so der Brainson-Geschäftsführer.

Kontakt:

Brainson New Media GmbH
Stadtstraße 15
79104 Freiburg
Tel: 0761-7058680
Fax: 0761-7058681
info@brainson.de
www.brainson.de

Pressekontakt:

Fleischmann PR
Kandelstraße 8
79194 Gundelfingen
Tel: 0761-21408750
Fax: 0761-21408749
info@fleischmann-pr.de
www.fleischmann-pr.de

