

Interaktiv und kostenlos: Tipps und Tricks für jeden Tag

Für das Online-Nachschlagewerk „RD Gewusst wie“ hat Reader’s Digest die besten Ratschläge seiner Kunden und aus seinen Büchern zusammengestellt

Stuttgart, xx. Juni 2007. Abfluss verstopft? Fleck auf dem Hemd? Schnecken im Garten? Für viele unerwartete Probleme im Alltag gibt es nun einen raschen und kostenlosen Service: das interaktive Online-Nachschlagewerk „RD Gewusst wie“ von Reader’s Digest.

Und so geht’s: Im Internet die Seite www.rd-gewusstwie.de aufrufen, das entsprechende Stichwort in die Suchmaske eingeben, dann auf „los“ klicken – und schon erscheint die Lösung für das Problem auf dem Bildschirm.

Die Redaktion von „RD Gewusst wie“ hat dafür die besten Tipps und Tricks seiner Kunden und aus den Ratgeberbüchern von Reader’s Digest zusammengestellt. Jeder Internet-Nutzer kann die Ratschläge auf www.rd-gewusstwie.de kommentieren und seine eigenen Tipps einreichen. Mit etwas Glück wird der Eintrag vielleicht zum „Tipp des Monats“ gewählt, und der Einreicher darf sich als Dankeschön ein Produkt aus dem Online-Shop von Reader’s Digest aussuchen – gratis.

Mit „RD Gewusst wie“ wendet sich Reader’s Digest an alle, die den praktischen Problemen des Alltags auf schnellstem Wege ein Schnippchen schlagen wollen. Übrigens: Gegen verstopfte Abflüsse helfen meist ein paar Brausetabletten wie z. B. Alka-Seltzer und eine Tasse Essig. Und den Schnecken im Garten kann mit Bierfallen der Garaus gemacht werden.

Hintergrund-Informationen für Marketing- und IT-Interessierte:

Mit „RD Gewusst wie“ integriert Reader’s Digest User Generated Content und aktuelle Web2.0-Technologien in seine Online-Aktivitäten. Die neue Community steht beispielhaft für den hohen Stellenwert, den Kommunikation und Interaktion im E-Business von Reader’s Digest haben.

Das Online-Forum "RD Gewusst wie" wurde innerhalb weniger Wochen auf Basis des Open Source- Applikationsserver Zope mit dem Content-Management-System Plone realisiert. Mit Konzeption und Realisation hat Reader’s Digest Deutschland die Agentur Brainson New Media (www.brainson.de) in Freiburg beauftragt. Kernkompetenzen der Brainson New Media GmbH sind die Konzeption und Kreation von Markenerlebnissen im Web sowie die Entwicklung und technische Umsetzung interaktiver Kundenbindungsinstrumente.

Reader's Digest Deutschland ist die größte Tochtergesellschaft des weltweit tätigen Verlags- und Direktmarketingunternehmens Reader's Digest mit Hauptsitz in Pleasantville im US-Bundesstaat New York. In Stuttgart gibt Reader's Digest die deutsche Ausgabe der meistgelesenen Zeitschrift der Welt heraus. Neben den Magazintiteln *Reader's Digest Deutschland* und *DAHEIM in Deutschland* erscheinen bei Reader's Digest Bücher, Hörbücher, Musik- und Video- bzw. DVD-Kollektionen. Außerdem bietet Reader's Digest auf Basis seiner redaktionellen Kompetenz Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Wellness/Gesundheit, Finanzdienstleistungen, Weingenuß, Wandern und Schmuckstücke an.

Pressemitteilung und Screenshot in Druckqualität zum Download:

<http://www.readersdigest.de> (Service für Journalisten, Rubrik Unternehmen)

Bei Rückfragen:

Reader's Digest Deutschland: Verlag Das Beste GmbH, Öffentlichkeitsarbeit, Uwe Horn
Augustenstr. 1, D-70178 Stuttgart

Tel. +49 (0) 711 / 6602-521, Fax +49 (0) 711 / 6602-160, E-Mail: presse@readersdigest.de